



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

WEBINÁŘ K ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK

16. 6. 2021

16:30

meet.google.com/qnu-zxzq-gfj



MAS Blaník



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Program semináře

- ▶ Základní informace k zadávání zakázek v PRV podle Příručky pro zadávání zakázek Programu rozvoje venkove na období 2014 – 2020, verze 5 (červenec 2019)
- ▶ Způsob dokládání příloh k velkému a malému cenovému marketingu
- ▶ Další administrace žádosti o dotaci na SZIF
- ▶ Diskuze, dotazy, individuální konzultace



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA



Druhy zakázek a odpovídající způsob výběru dodavatele

- ▶ **Zakázka do 20 tis. Kč bez DPH**
 - ▶ *přímý nákup (v součtu max. 100 tis. na projekt)*
- ▶ **Zakázka malého rozsahu do 500 000 Kč bez DPH**
 - ▶ *„malý“ cenový marketing - dokládá se při Žádosti o platbu*
- ▶ **Zakázka malého rozsahu nad 500 000 Kč bez DPH**
 - ▶ *do 2 000 000 Kč bez DPH u zakázky na dodávky/služby*
 - ▶ *do 6 000 000 Kč bez DPH u zakázky na stavební práce*
 - ▶ *„velký“ cenový marketing - dokládá se v rámci doplnění ŽoD*
- ▶ **Zakázka vyšší hodnoty:**
 - ▶ *nad 2 000 000 Kč bez DPH u zakázky na dodávky/služby*
 - ▶ *nad 6 000 000 Kč bez DPH u zakázky na stavební práce*
 - ▶ *Výběrové řízení mimo režim ZZVZ - podle Příručky pro zadávání zakázek*
 - ▶ *Zadavatelé dle §4 ZZVZ - řídí se ZZVZ*





Způsob výběru dodavatele zakázky malého rozsahu:

- ▶ Tabulka s uvedením alespoň 3 dodavatelů s cenovým přehledem (tzv. cenový marketing)
- ▶ Automatický průzkum trhu prostřednictvím Elektronického tržiště (zakázku není možné zadat napřímo).
- ▶ Zadavatel zadá zakázku nejnižší cenové nabídce vyplývající z cenového marketingu nebo Elektronického tržiště.
- ▶ Tabulka cenového marketingu = seznam dodavatelů a cen
- ▶ Údaje v tabulce musí být vždy podloženy písemnou nebo e-mailovou nabídkou dodavatele, nebo vytištěným údajem z internetové nabídky firmy.
- ▶ Součástí dokládaných příloh k velkému CM je písemná smlouva s vybraným dodavatelem





Podmínky platného cenového marketingu

- ▶ Dodavatel zahrnutý do cenového marketingu **nesmí být současně poddodavatelem** jiného dodavatele v tomtéž cenovém marketingu.
- ▶ Dodavatel, který je zahrnut do cenového marketingu, **nesmí být personálně ani majetkově propojen s jiným dodavatelem** v tomtéž cenovém marketingu.
- ▶ Dodavatelem zahrnutým do cenového marketingu **nesmí být osoba (FO, PO), která má vztah k žadateli, jako k zadavateli zakázky**, tj. osoba blízká (§ 22, zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů) nebo osoba, která je personálně nebo majetkově propojena s žadatelem/příjemcem dotace **(platí i pro propojení osob zastoupených ve statutárních orgánech jednotlivých subjektů!)**

(neplatí při zveřejnění zakázky v otevřené výzvě prostřednictvím Portálu farmáře nebo v Národním elektronickém nástroji nebo na profilu zadavatele nebo na Elektronickém tržišti, případně ve Věstníku veřejných zakázek) – SZIF PŘESTO NEDOPORUČUJE PŘIJÍMAT NABÍDKY OD PROPOJENÝCH SUBJEKTŮ

- ▶ Pokud žadatel nemůže doložit výběr minimálně ze 3 dodavatelů, a současně nezveřejnil zakázku v otevřené výzvě, musí v těchto případech realizovat výběrové řízení v otevřené výzvě v souladu s Příručkou.





EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Otevřená výzva

- ▶ Portál farmáře, Profil zadavatele, Národní elektronický nástroj, Elektronické tržiště, Věstník veřejných zakázek
- ▶ výběrové řízení je považováno za provedené v souladu s Příručkou
- ▶ při obdržení nabídky pouze od jednoho účastníka, může být uzavřena smlouva
- ▶ po uveřejnění může zadavatel odeslat výzvu dodavatelům - vždy minimálně třem



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA



Povinné náležitosti zadávacích podmínek (VŘ - neplatí pro CM)

- ▶ Identifikační údaje zadavatele
- ▶ Název zakázky (dle Žádosti o dotaci)
- ▶ Druh zakázky (dodávky, služby, stavební práce)
- ▶ Lhůta a místo pro podání nabídky (u zakázek malého rozsahu min. 10 KD)
- ▶ Předmět zakázky (parametry nezbytné pro zpracování nabídky)
- ▶ Pravidla pro hodnocení nabídek (kritéria hodnocení, metodu vyhodnocení nabídek v jednotlivých kritériích, matematický vztah mezi kritérii)
- ▶ Způsob jednání s účastníky (hodná-li s účastníky zadavatel jednat)
- ▶ Podmínky a požadavky na zpracování nabídky = jaké údaje týkající se předmětu zakázky a jeho realizace mají účastníci v nabídkách uvést
- ▶ Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny
- ▶ Doba a místo plnění zakázky
- ▶ Požadavek na varianty nabídek (pokud zadavatel připouští)
- ▶ Pravidla pro vysvětlení zadávacích podmínek
- ▶ zadavatel nesmí zvýhodnit nebo znevýhodnit určité dodavatele nebo výrobky tím, že technické podmínky v rámci zadávacích podmínek stanoví prostřednictvím přímého nebo nepřímého odkazu na určité dodavatele nebo výrobky, patenty na vynálezy, užité vzory, průmyslové vzory, ochranné známky nebo označení původu.
- ▶ [VZOR ZADÁVACÍCH PODMÍNEK KE STAŽENÍ ZDE](#)





Otevírání, posouzení a hodnocení nabídek (VŘ)

- ▶ Provádí zadavatel/osoba pověřená zadavatelem/komise jmenovaná zadavatelem
- ▶ Provádí se bezodkladně po skončení lhůty pro podání nabídek
- ▶ Musí být pořízen PROTOKOL obsahující:
 - ▶ jména podpisy osob, které provedly posouzení a hodnocení
 - ▶ seznam doručených nabídek, datum a čas doručení, identifikační údaje účastníků
 - ▶ seznam účastníků vyzvaných k doplnění
 - ▶ seznam vyloučených účastníků včetně odůvodnění
 - ▶ popis způsobu a odůvodnění hodnocení nabídek, pokud nebyla hodnocena pouze cena
 - ▶ Výsledek hodnocení

[VZOR PROTOKOLU KE STAŽENÍ ZDE.](#)





Zrušení výběrového řízení (neplatí pro CM)

- ▶ Zadavatel může výběrové řízení zrušit, nejpozději však do uzavření smlouvy.
- ▶ O zrušení výběrového řízení musí zadavatel do 3 pracovních dnů písemně informovat všechny účastníky, kteří podali nabídku ve lhůtě pro podání nabídek.
- ▶ V případě zrušení výběrového řízení v době běhu lhůty pro podávání nabídek, zadavatel oznámí zrušení stejným způsobem jakým výběrové řízení zahájil.
- ▶ Zadavatel je povinen výběrové řízení zrušit v případě, že ve lhůtě pro podávání nabídek neobdržel žádnou nabídku.





Poskytování informací o VŘ (neplatí pro CM)

- ▶ O výsledku výběrového řízení musí zadavatel informovat všechny účastníky, kteří podali nabídku ve lhůtě pro podání nabídek, a jejichž nabídka nebyla vyřazena z výběrového řízení.
- ▶ Oznámení musí být zasláno písemně (dopisem nebo elektronicky), odeslání musí být zadavatel schopen doložit (podací lístek, předávací protokol, e-mailová doručenka spolu s odeslaným e-mailem).
- ▶ Oznámení o výsledku výběrového řízení musí obsahovat:
 - ▶ Identifikační údaje účastníků, jejichž nabídka byla hodnocena
 - ▶ Výsledek hodnocení nabídek, z něhož je zřejmé pořadí nabídek





Uzavření smlouvy

- ▶ Zadavatel je povinen vybrat k uzavření smlouvy účastníka výběrového řízení, jehož nabídka byla vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější vzhledem ke stanoveným kritériím (podrobně viz Příručka).
- ▶ Smlouva musí být uzavřena ve shodě se zadávacími podmínkami a vybranou nabídkou.
- ▶ *Pokud vybraný účastník odmítne uzavřít smlouvu nebo zadavateli neposkytne dostatečnou součinnost, může zadavatel vyzvat k uzavření smlouvy dalšího účastníka výběrového řízení, a to v pořadí, které vyplývá z výsledku původního hodnocení nabídek.*
(NEPLATÍ U CM!)





Povinné náležitosti cenového marketingu

- ▶ Tabulka cenového marketingu - srovnatelný cenový přehled - viz vzor na masblanik.cz:
 - ▶ Identifikační údaje k žádosti o dotaci
 - ▶ Název a číslo zakázky
 - ▶ Stručný popis požadovaných parametrů v souladu s aktuální verzí žádosti o dotaci
 - ▶ Minimálně 3 cenové nabídky včetně uvedení:
 - ▶ Jmen účastníků cenového marketingu
 - ▶ IČO účastníků cenového marketingu
 - ▶ Nabídkové ceny bez DPH
 - ▶ Datum zpracování tabulky
 - ▶ Jméno a podpis osoby, která tabulku zpracovala





Povinné náležitosti cenového marketingu

- ▶ Podklady pro tabulku:
 - ▶ 3 srovnatelné písemné cenové nabídky:
 - ▶ všechny musí splňovat požadované parametry
 - ▶ Zařazené nabídky musí být doručeny před vystavením objednávky
 - ▶ Zařazení účastníci cenového marketingu nesmí být personálně/majetkově propojeni
 - ▶ Podklad pro poptávku
 - ▶ Písemná smlouva/objednávka
- ▶ Doklad o uveřejnění smlouvy s vybraným dodavatelem v registru smluv dle zákona o registru smluv č. 340/2015 Sb.
v případě, že smlouva musí být dle zákona o registru smluv povinně uveřejněna





Uzavření smlouvy

- ▶ **Smlouva musí mít písemnou formu a musí obsahovat minimálně tyto náležitosti:**
 - ▶ označení smluvních stran včetně IČ a DIČ
 - ▶ předmět plnění - konkretizovaný kvantitativně i kvalitativně
 - ▶ cena bez DPH a informace, zda dodavatel je či není plátcem DPH
 - ▶ platební podmínky
 - ▶ doba a místo plnění
 - ▶ další náležitosti dle zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku
 - ▶ Fakturační podmínky tak, aby fakturace byla prováděna, případně fakturované dodávky, služby a stavební práce členěny způsobem, který umožní zařazení do jednotlivých položek výdajů dle Dohody.
- ▶ **U malého cenového marketingu (do 500 tis. bez DPH) lze smlouvu s dodavatelem nahradit písemnou objednávkou**





Dokládání aktualizované Žádosti o dotaci a příloh k VŘ/CM

- ▶ Kompletní dokumentace ke zrealizovanému VŘ/CM včetně:
 - ▶ *Písemné smlouvy s vítězným dodavatelem (u zakázek nad 500 tis. Kč bez DPH)*
 - ▶ *Aktualizovaného formuláře žádosti o dotaci*
 - ▶ *Potvrzení o zveřejnění smlouvy, pokud má žadatel povinnost uveřejnění*
- ▶ **Na MAS:** do 63. kalendářního dne od finálního data zaregistrování Žádosti o dotaci na RO SZIF uvedeného ve výzvě MAS - **elektronicky e-mailem či prostřednictvím USB disku**, případně vybrané přílohy v listinné podobě
- ▶ nejzazší termín: **1.8.2021**
- ▶ **Na RO SZIF:** po kontrole ze strany MAS a po potvrzení aktualizovaného formuláře ŽoD elektronickým podpisem MAS do 70. kalendářního dne od finálního data zaregistrování Žádosti o dotaci na RO SZIF uvedeného ve výzvě MAS - **přes Portál farmáře**
- ▶ nejzazší termín: **8.8.2021**





EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Dokládání aktualizované Žádosti o dotaci a příloh k VŘ/CM

UPOZORNĚNÍ: Pokud žadatel zvolil při registraci žádosti o dotaci na RO SZIF řešení zakázek pouze malými cenovými marketingy (do 500 tis. Kč), pak

NELZE:

- Doložit velký cenový marketing nebo výběrové řízení v otevřené výzvě
- Změnit dodatečně režim výběru dodavatele

JE NUTNÉ:

- aby i po výběru dodavatele zakázka splňovala stanovený limit 500 000 Kč bez DPH
- Pokud vítězná nabídka na zakázku tento limit překročí, jedná se o porušení pravidel a dotace nebude vyplacena



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Postup administrace žádosti o dotaci po zaregistrování na SZIF

Postup vygenerování formuláře k doložení příloh k velkému
cenovému marketingu:

[PODROBNÝ POSTUP PRO AKTUALIZACI FORMULÁŘE ŽÁDOSTI A DOLOŽENÍ PŘÍLOH PO
PROVEDENÉM VCM/VŘ NAJDETE ZDE.](#)

Žádosti PRV - projektová opatření

Žádosti PRV - projektová opatření	Žádost o dotaci PRV	Žádosti o dotaci přes MAS	Doložení příloh k Žádosti o dotaci
Doplnění Žádosti o dotaci	Doplnění žádosti/příloh k Dohodě	Žádost o platbu	Doplnění Žádosti o platbu
Hlášení o změnách	Hlášení o změnách PRV2007-2013	Další přílohy k žádostem	Zadání veřejné zakázky PRV
Oznámení o stažení Žádosti o dotaci ze strany žadatele	Žádost o zálohu		



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Postup administrace žádosti o dotaci po zaregistrování na SZIF

- Administrativní kontrola SZIF:
- do 8. 8. 2021 (žádosti s malým cenovým marketingem)
- Do 17. 10. 2021 (žádosti s VCM/VŘ)

- Vypořádání chybníku SZIF - vždy do 21 kalendářních dní od doručení

Postup:

- Vygenerování formuláře Doplnění žádosti o dotaci v Portálu farmáře
- Oprava chyb ve formuláři, oprava příloh
- **Předání e-mailem/osobně na MAS**
- Předání na SZIF s elektronickým podpisem MAS přes Portál farmáře



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Postup administrace žádosti o dotaci po zaregistrování na SZIF

Postup vygenerování formuláře k vypořádání nedostatků dle
chybníku SZIF

[PODROBNÝ POSTUP PRO DOPLNĚNÍ FORMULÁŘE ŽÁDOSTI A PŘÍLOH PODLE
CHYBNÍKU SZIF NAJDETE ZDE.](#)

SZIF **HANA BOHATOVÁ**
(1001163761 - MAS Blaník, z. s.) ▼

Domů **Nová podání** Přehledy Schránka

Žádosti PRV - projektová opatření

Žádosti PRV - projektová opatření	Žádost o dotaci PRV	Žádosti o dotaci přes MAS	Doložení příloh k Žádosti o dotaci
Doplnění Žádosti o dotaci	Doplnění žádosti/příloh k Dohodě	Žádost o platbu	Doplnění Žádosti o platbu
Hlášení o změnách	Hlášení o změnách PRV2007-2013	Další přílohy k žádostem	Zadání veřejné zakázky PRV
Oznámení o stažení Žádosti o dotaci ze strany žadatele	Žádost o zálohu		





Další povinnosti žadatele

- ▶ Hlášení změn v realizaci projektu po uzavření Dohody o poskytnutí dotace
- ▶ Předložení žádosti o platbu nejpozději do 24 měsíců od podpisu Dohody o poskytnutí dotace
- ▶ Předložení žádosti o platbu nejpozději do 6 měsíců od podpisu Dohody o poskytnutí dotace v případě uplatnění preferenčního kritéria na zrychlenou realizaci projektu
- ▶ Všechny výdaje jsou k datu podání ŽoP na MAS uhrazeny z účtu ve vlastnictví žadatele
- ▶ Zaúčtování výdajů projektu příslušným způsobem:
 - ▶ Investiční výdaje: samostatný analytický účet/středisko, karta majetku
 - ▶ Dlouhodobý drobný hmotný majetek (přípustný pouze ve fichi č. 6)
- ▶ Povinná publicita: zveřejnění údajů o realizaci projektu s podporou EU/MAS na webových stránkách žadatele - vždy (viz [Pravidla pro povinnou publicitu](#))
- ▶ Udržitelnost projektu: 5 let od proplacení dotace
- ▶ Archivace veškeré dokumentace projektu: 10 let od proplacení dotace
- ▶ Vytvoření deklarovaného pracovního místa: do 6 měsíců od proplacení dotace
- ▶ Udržitelnost deklarovaného pracovního místa: 3 roky
- ▶ Předkládání monitorovacích zpráv od proplacení dotace po dobu udržitelnosti projektu





EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

INFORMAČNÍ PORTÁL SZIF



Pomáháme českému zemědělství



Infolinka
222 871 871

Hledat 🔍 🇬🇧

- ÚVOD
- SZIF POSKYTUJE
- JEDNOTNÁ ŽÁDOST
- ZPRAVODAJSTVÍ
- SZIF
- KONTAKTY
- PORTÁL FARMÁŘE

- 🔍 / SZIF poskytuje / 19.2.1 Podpora
- SZIF POSKYTUJE**
- ▶ Přímé platby
- ▶ Národní dotace
- ▶ Program rozvoje venkova 2007-2013
- ▶ Program rozvoje venkova 2014-2020
- Aktuality
- ▶ Základní informace
- ▼ Opatření
 - ▶ M01 Přímé platby
 - ▶ M02 Podpora zemědělských podniků
 - ▶ M04 Investice do majetku
 - ▶ M06 Rozvoje podniků
 - ▶ M08 Investice do životaschopnosti lesů
 - M10 Agroenvironmentálně-klimatické opatření (AEKO)
 - M11 Ekologické zemědělství

[PŘÍMÉ PLATBY](#)
[NÁRODNÍ DOTACE](#)
 PROGRAM ROZVOJE VENKOVA 2007-2013
 PROGRAM ROZVOJE VENKOVA 2014-2020
 OPERAČNÍ PROGRAM RYBÁŘSTVÍ 2007 - 2013
 OPERAČNÍ PROGRAM RYBÁŘSTVÍ 2014-2020
 SPOLEČNÁ ORGANIZACE TRHŮ
 CELOSTÁTNÍ SÍŤ PRO VENKOV
 LPIS
 KONTROLA POMOCÍ MONITORINGU (MACH)
 KVALITNÍ POTRAVINY
 UKONČENÉ PROGRAMY
 NEJČASTĚJŠÍ DOTAZY
 SEZNAM PŘÍJEMCŮ DOTACÍ
 SEZNAM PŘÍJEMCŮ NÁRODNÍCH DOTACÍ

[Schválené Žádosti o dotaci v rámci operace 19.2.1, které byly zaregistrovány v roce 2020 - Průběžné schvalování - stav ke 2. červnu 2021](#)
[Schválené Žádosti o dotaci v rámci operace 19.2.1, které byly zaregistrovány v roce 2020 - Průběžné schvalování - stav ke 12. květnu 2021](#)
[Schválené Žádosti o dotaci v rámci operace 19.2.1, které byly zaregistrovány v roce 2020 - Průběžné schvalování - stav k 20. dubnu 2021](#)
[Schválené Žádosti o dotaci v rámci operace 19.2.1, které byly zaregistrovány v roce 2020 - Průběžné schvalování - stav k 31. březnu 2021](#)

01.04.2021



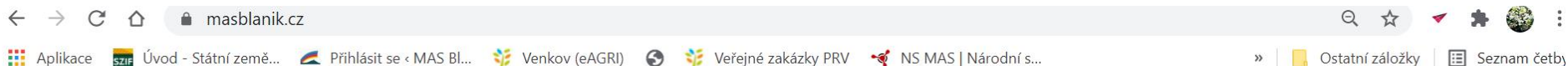


EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

WEB MAS BLANÍK, z. s.



o MAS Blaník

Dokumenty

Výzvy MAS

Strategie MAS Blaník

Podpořené projekty

Kontakty



MAS Blaník podpořila ve 3 PRV rekordních 25 projektů

V rámci výzvy bylo přijato celkem 33 žádostí o dotaci rozdělených do 5 tematických oblastí.

[Podrobnosti k průběhu výzvy a vybraným projektům naleznete zde](#)

16

06, 2021

Výroční zpráva MAS Blaník za rok 2020

By Tomáš Kramář | 16.6.2021

[Výroční zpráva MAS Blaník za rok 2020 15. 6. 2021 \[...\]](#)



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

DŮLEŽITÉ DOKUMENTY

- Pravidla, kterými se stanovují podmínky pro poskytování dotace na projekty PRV 2014 – 2020, operace 19.2.1
- Příručka pro zadávání zakázek PRV 2014 – 2020
- Nejčastější dotazy k zadávání veřejných zakázek
- Seznam dokumentace z VŘ/CM
- Pravidla povinné publicity





EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

DĚKUJEME ZA POZORNOST

Konzultace: Hana Bohatová, hana.bohatova@masblanik.cz, tel. 722 901 927

