

## **Zápis z pracovní skupiny „Spolková, kulturní a zájmová činnost“ v rámci plánování strategie MAS Blaník o.s. na roky 2014 – 2020(5)**

**Datum konání:** 29. 4. 2014, 17 hodin

**Místo:** Spolkový dům Vlašim

**Garant:** Eva Hájková

**Facilitátor:** Zuzana Klímová Vaňková

**Účastníci dle prezenční listiny:** Jan Urban (VAS), Stanislav Kužel (Spolkový dům Trhový Štěpánov), Eva Hájková (Spolkový dům Vlašim), Eliška Švejdomá (Blaník – svazek obcí), Zuzana Klímová Vaňková (OSVČ), Luboš Průša (Sebranka Vlašim), Jana Lapáčková (obec Právoňín), Lenka Röschelová (Podblanické infocentrum), Jaroslava Měchurová (Klub aktivního stáří), Jan Kulík (Radio Sázava), Alena Kadavá Grendysová (Nakladatelství Sedmikráska), Jaroslava Pospíšilová (Nakladatelství Sedmikráska), Jiří Pospíšil ( TJ Sokol Louňovice pod Blaníkem),

**Omluveni:**

**Foto ze setkání:**



**Program setkání >>**

*17:00 – 17:15 – Představení, uvítání účastníků*

*17:15 – 17:30 – Informace o aktuálním stavu přípravy strategie*

*17:30 – 18:15 – Práce ve skupinách na témata – cíle, vize, indikátory dle představené fiše – doplnění informací do předloženého formátu tzv. fiše*

*18:15 – 18:30 – Přestávka*

*18:30 – 19:00 – Prezentace výsledků*

*19:00 – 19:30 – Diskuse, závěry*

## Upravená fiche dle výsledku jednání:

Název MAS:	MAS Blaník o. s.
Název klíčové oblasti rozvoje:	<b>KULTURNÍ, SPOLKOVÁ A ZÁJMOVÁ ČINNOST</b>
Pro období	<b>2015 – 2020(5)</b>
Přiřazení Fiche k příslušným dotačním titulům	
<i>(sem se přiřadí dotační tituly, které jsou pro příslušnou fiši relevantní – bude doplněno až po znalosti dotačních titulů na nové programovací období 2015 – 2020)</i>	
VIZE oblasti: Kulturní, spolková a zájmová činnost	
Popis výchozí situace pro fiše – popis terénu	
<b>Bude doplněno v rámci projektu OPTP.</b>	
Vymezení fiše	
Celkový cíl fiše	
<p>Na území MAS Blaník působí velké množství aktivních spolků, neformálních sdružení a dalších organizací se širokým spektrem aktivit pokrývajících kulturu, sport, vzdělávání.... Tyto organizace se opírají o širokou členskou základnu tvořenou lidmi všech věkových kategorií, disponují dostatečným materiálním vybavením a kompetentním vedením, fungujícím díky dobrovolnické činnosti i díky placené činnosti profesionálů. Pro obyvatele kraje je k dispozici široká škála možností k aktivnímu zapojení se do kulturní, spolkové a zájmové činnosti a jsou o těchto možnostech dobře informováni. Spolky a jiné formální i neformální organizace spolupracují v rámci území MAS i mezinárodně.</p>	
Strategické cíle fiše (tj. specifické cíle)	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Cílem je dobře informovaná veřejnost včetně členů spolku o aktivitách ve spolkové kulturní i zájmové činnosti</li><li>2. Cílem je působit preventivně proti sociálně patologickým jevům prostřednictvím konkrétních akcí a aktivit subjektů působících v kulturní, sportovní a zájmové činnosti, a to i formou společných akcí v rámci spolupráce nabídnout bohatou náplň volného času veřejnosti (dětem, mládeži, dospělým, seniorům).</li><li>3. Cílem je rozvinout lidské zdroje spolků, neformálních sdružení a dalších organizací aby mohly nabízet kvalitní služby pro cílové skupiny.</li><li>4. Cílem je zlepšit materiální a finanční zázemí spolků a neformálních sdružení a dalších subjektů aby mohly nabízet kvalitní služby pro cílové skupiny.</li></ol>	
Oblasti podpory (typy podporovaných aktivit)	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. <u>Podporovat spolky v oblasti propagace (koordinování a plánování aktivit, společná propagace)</u><ul style="list-style-type: none"><li>o koordinace a plánování aktivit<ul style="list-style-type: none"><li>▪ kalendář akcí (web – filtrační, provázanost s ostatními weby)</li><li>▪ manažeři mikroregionu dodávají údaje – vytvoření personálního zajištění takového programu</li></ul></li></ul></li></ol>	

- vyvěšování letáků – nástěnkové akce, vývěsní tabule
  - infomaily – vytvoření adresáře, centrální rozesílání sms
  - nabudit, nalákat návštěvníky
  - společná a individuální propagace
    - letáky, zpravodaj, billboardy – audio, video, foto – výroba i distribuce
    - podpora informovanosti o akcích spolků na obecních webech (alespoň odkaz)
    - podpora zapojení do sociálních sítí a tvorba webů (personální zajištění)
    - QR kódy
    - propagace webů a facebookových profilů organizací na vývěškách, propagačních materiálech
    - tvorba znaků a upomínkových předmětů spolků (placky, loga, trička, čepice)
    - budování infocenter – personální zajištění, osvěta
    - představit veřejnosti činnost spolků, zapojit (dny otevřených dveří, součást prezentační akce)
2. Podpora spolků /a neformálních sdružení.../ v oblasti spolupráce a kulturního života
- Akce, které organizačně a programově zajišťuje více spolků (májové slavnosti, Velikonoce, Jablkobraní, Advent, „Dny“, Svatováclavské slavnosti, Perseidy, Memoriály...)
  - Podpora programu – např. hudba, tanec, divadlo, tvořivé dílny, sportovní akce, propagace (bannery), plakáty, služby, fotodokumentace, WC (mobilní), poplatky OSA...
  - Neformální setkávání s kulturním programem (např. plesy, společenské akce v regionu)
  - Formální akce – konference, burzy nápadů, setkání s odborníky, školení, spolupráce se spolky v jiných regionech i mimo území ČR – mezinárodní spolupráce (MAS, EU)
  - Akce podporující mezinárodní výměny (EU)
  - Inspirace, výměna zkušenosti mezi spolky
3. Podpora budování kapacit - péče o lidské zdroje ve spolcích a neformálních sdruženích
- Zapojení a aktivizace mladé generace 14 – 35 let – aktivizační projekty mladých
  - Podpora realizace významných akcí spojených s veřejnou propagací (resp. spojených s akcí pro veřejnost) – tj. různé oslavy výročí spolků, atp. kdy akce je zejména pro členy, ale s přesahem na veřejnost – př. součástí je soutěž pro děti nebo něco takového, tvořivé dílny, cirkus, divadlo)
  - Podpora propojení mladé a starší generace
  - Tvořivé dílny, cyklus akcí
  - Podpora aktivit pro děti do 14 let – realizace a vybavení
  - Podpora trenérů, vedoucích a managementu
  - Kurzy, stáže, školení vč. zahraničních
  - Podpora formou startovacího balíčku pro zavedení kroužku/spolku vč. nákladů na vybavení
  - Jednorázová finanční dotace mládežnických trenérů a vedoucích kroužků pro mládežníky jako ocenění dlouhodobé dobrovolné činnosti – PAUŠÁL

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Podpora dobrovolnictví – vytváření podmínek, koordinace</b></li> <li>▪ Akce, podporující motivaci členů spolků k dobrovolné činnosti</li> </ul> <p>4. <u>Materiálně a finančně podporovat činnost spolků (vybavení a zázemí)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Budování a obnova infrastruktury – rekonstrukce budov, kulturních zařízení, místností, kluboven venkovních prostor, sportovišť, hřišť</li> <li>○ -&gt; topení, vodovod, střecha, zateplení, kanalizace, podlahy, zastřešení parketu <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finančně omezit velikost dotace, aby se dostalo skoro na všechny nebo minimálně na více žadatelů</li> </ul> </li> <li>○ Drobné investice a materiální podpora (do 50 tis. Kč) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nákupy – dataprojektory, montessori pomůcky, lezecké potřeby, počítače, tiskárny, laminovačky, řezačky, vybavení kanceláří a kluboven, ateliérů, sportovní vybavení, prostor</li> </ul> </li> <li>○ Velké investice – vybavení mimo finanční možnosti spolků <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Př. auto pro sociálně založené spolky, dalekohled, fototechnika, fotoateliér, prolézačky</li> </ul> </li> <li>○ Podpora nákupu mobilního vybavení na pořádání kulturních akcí – pódium, technika, židle, stánky, atp.</li> </ul>
--

**Uplatnění přístupu LEADER, inovativního přístupu či CLLD přístupu**

Přístup LEADER/CLLD v této fiši bude zejména cílen na veřejné/komunitní projednávání vybraných projektů.

**Preferenční kritéria**

○	
plusové hodnocení při: využitelnosti pro občany z více obcí, klubovny pro mládež, propojení generací, pořádání pravidelných aktivit (dlouhodobá činnost) – u kluboven např.	
plusové body za: opravy stávajících zázemí, rozšíření stávajících zázemí, když uživatelé jsou občané z více obcí	
plusové body za tradici	

**Kritéria hodnocení MAS**


**Kritéria pro monitoring a hodnocení stanovená MAS (tj. indikátory)**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dopad investice (počet lidí, kterým bude sloužit)</li> <li>- Jak dlouho to vydrží – životnost</li> <li>- Snížení provozních nákladů (vyčíslit)</li> <li>- Míra využití – stávající zařízení (+) – efektivita, potřebuji to?</li> <li>- Kompatibilita (s čím dalším je možné to spojit rozvíjet) - +</li> <li>- Únosnost současného stavu (míra únosnosti)</li> <li>- Soulad se zákony, vyhláškami, hygiena, či</li> </ul>	
--	--

<p>řešení nepředvídatelné havárie - +</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivita spolků – jak moc to slouží - + (př. dle počtu akcí)</li> </ul> <p>a)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Počet zúčastněných aktivních občanů – aktivních spolků</li> <li>- Počet vzájemných odkazů na web</li> <li>- Šíře oslovených návštěvníků</li> <li>- Počet vývěsních tabulí na frekventovaných místech</li> <li>- Počet odběratelů infomailů či sms</li> </ul> <p>b)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Počet forem šíření propagace</li> <li>- Počet propagovaných akcí</li> <li>- Počet spolků, které se na akci podíleli (podpora spolupráce – v rámci MAS Blaník prioritně)</li> <li>- Počet odkazů z obecních webů na akce spolků</li> </ul> <p>c)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- počet osvětových akcí (školení) pro spolky</li> <li>- počet účastníků těchto akcí</li> <li>- počet spolků, které dělají propagační, prezentační akce</li> <li>- počet odpracovaných hodin na aktivitách – práce s weby, facebookem, .... Pro spolky</li> </ul>	
<p><b>Silné stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• široká nabídka (májové slavnosti, kurzy – Spolkový dům)</li> <li>• dostupnost (Vlašim a okolí)</li> <li>• dobré zázemí (podpora obcí; Vlašim, Štěpánov a Kondrac – finance EU; Spolkový dům Vlašim . servis a propagace pro spolky)</li> <li>• soběstačnost, i finanční</li> <li>• hodně aktivních lidí – tvořiví, inspirují ostatní, mají zájem, funguje pospolitost (na vesnici)</li> <li>• fungující spolky</li> <li>• tradice spolkového života (jednak z první republiky, jednak vznikají nové tradice – pohádkový les, muzejní noc) předávání informací- zpravodaj, nástěnky, rádio Sázava, web města Vlašim</li> </ul>	<p><b>Slabé stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• chybí spolupráce při koordinaci a plánování akcí</li> <li>• chybí videozáznamy akcí</li> <li>• málo peněz – zanedbaná infrastruktura – majetek spolků</li> <li>• málo peněz na trenéry, vedoucí</li> <li>• v některých obcích menší podpora spolků</li> <li>• Zpravodaj – špatná distribuce, grafika, nepravidelnost</li> <li>• kolize termínů různých akcí</li> <li>• otvírací doba muzea Vlašim (kryje se s pracovní dobou, klesá návštěvnost)</li> <li>• chybí zázemí pro velké kulturní akce („nedůstojný“ kulturní dům Vlašim)</li> <li>• chybí kino</li> <li>• chybí stezka/dráha pro kolečkové brusle</li> <li>• některá divadelní představení nejsou vyprodaná</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dotované kurzy jsou plné X nedotované... ; snižuje se návštěvnost (nasyčená poptávka? nebo změny životního stylu - práce &gt;&gt; televize &gt;&gt; web?)</li> <li>• spolky - často zastaralé postupy (propagace, práce s lidskými zdroji, růst organizace...)</li> <li>• nedostupnost finanční / prostorová některých aktivit (něco je drahé, něco je daleko popř. jen ve Vlašimi, není dopravní spojení...)</li> </ul>
<p><b>Příležitosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mezigenerační vztahy – předávání zkušeností</li> <li>• výchova mladé generace</li> <li>• schopnost využít dotace</li> </ul>	<p><b>Hrozby</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• finanční náročnost určitých akcí</li> <li>• opadá nadšení lidí a mezigenerační spolupráce</li> <li>• strach starších lidí z formálních struktur</li> <li>• malé zapojení mladé generace – chybí motivace, vůdčí osobnosti</li> <li>• genderové předsudky (v souvislosti s využíváním / nevyžíváním některých zařízení, např. zimní stadion)</li> </ul>